แบบ จ.1-1/กจ.1-1
(Project Brief รายโครงการ)

การจัดทำแบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief) ของทุกโครงการภายใต้งบประมาณของกลุ่มจังหวัด
แบบสรุปโครงการแบบย่อ (Project Brief)

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ไหม
แผนงาน 1. ส่งเสริมและสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้ได้รับความนิยม
2. ส่งเสริมและสนับสนุนผลิตภัณฑ์ไหมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ให้เป็นที่ต้องการของตลาดภายในและต่างประเทศ

หัวข้อ	รายละเอียด
1. ชื่อโครงการ	**ยกระดับขีดความสามารถการท่องเที่ยว และผลิตภัณฑ์ไหม นครชัยบุรินทร์**
2. ความสำคัญของโครงการ หลักการและเหตุผล	จากการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ระดับชาติ 20 ปี กับยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 นโยบายของรัฐบาล เรื่อง การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจ และส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สอดคล้องกับศักยภาพพื้นฐานของประเทศ ผลจากการท่องเที่ยวที่มีการขยายตัวเพิ่มขึ้นในทุก ๆ ปี ก่อให้เกิดการจับจ่ายซื้อของที่ระลึกตามแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้น รัฐบาลจึงต้องจำเป็นที่จะเข้ามาบริหารจัดการควบคู่กับการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืนในแหล่งท่องเที่ยวต่อไป การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 เน้นความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล “ไทยแลนด์ 4.0” โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล เพื่อปรับแก้ระบบ/จัดระบบเศรษฐกิจ ปรับทิศทาง และสร้างหนทางการพัฒนาประเทศให้เจริญขึ้น สามารถรับมือกับโอกาสและภัยคุกตามแบบใหม่ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างเร็ว รุนแรง ในศตวรรษที่ 21 ได้ เป็นเศรษฐกิจใหม่ มีรายได้สูง โดยวางเป้าหมายให้เกิดภายใน 5-6 ปี ในการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ Value Based Economy หรือ เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม ปรับเปลี่ยนจากการเน้นภาคการผลิตสินค้า ไปสู่การเน้นภาคบริการมากขึ้น เปลี่ยนจาก Traditional Services ไปสู่ High Value Services ซึ่งมีส่วนสำคัญในด้านการท่องเที่ยวที่จะนำเทคโนโลยีการท่องเที่ยวมาเพิ่มประสิทธิภาพการบริการและความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เช่น การสร้างแผนที่นำเที่ยวอัจฉริยะที่เกิดขึ้นนำมาสู่การพัฒนาให้เกิดความต่อเนื่อง ที่จะแนะนำเส้นทางการท่องเที่ยว รวมถึงสถานบริการอื่น ๆ สิ่งอำนวยความสะดวกที่อยู่ใกล้แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ และ การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วยภาพยนตร์และสร้างกิจกรรมดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้าสู่พื้นที่ให้มากขึ้นด้วยการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการจัดสร้างถนนเพื่ออำนวยความสะดวกและรองรับนักท่องเที่ยวที่จะเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดฯ จำนวนมากขึ้นในอนาคตต่อไป และเพื่อให้มีการพัฒนาไปได้อย่างสมบูรณ์ ทำให้แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีความปลอดภัย สุขสบาย และ

หัวข้อ	รายละเอียด

สะอาด มีผลต่อเนื่องถึงภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดและความยั่งยืนตามแนวทางวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

ทั้งนี้ ทรัพยากรต้นทุนทางการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 (นครชัยบุรินทร์) มีข้อได้เปรียบในเรื่องของความหลากหลาย ทั้งการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ เช่น อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ อุทยานแห่งชาติภูแลนคา อุทยานแห่งชาติตาดโตน อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม อันมีชื่อเสียงเรื่องทรัพยากรธรรมชาติอันสวยงาม การท่องเที่ยวเชิงอารยธรรมขอม เช่น ปราสาทหินพิมาย ปราสาทหินพนมรุ้ง ปราสาทตาเมือนธม การท่องเที่ยวเชิงวิถีชุมชน เช่น ท่องเที่ยวหมู่บ้านวัฒนธรรมไหมที่กระจายไปทั้ง 4 จังหวัด การท่องเที่ยวหมู่บ้านช้าง นอกจากนี้ ยังมีการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สนามฟุตบอลช้างอารีน่า และสนามแข่งรถ Chang International Circuit ในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา จากข้อมูลทางสถิติของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ระหว่าง พ.ศ. 2556 – 2560 มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2560 มีรายได้ 26,232.62 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 9.56 จำนวนนักท่องเที่ยว 17,760,638 คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนถึงร้อยละ 4.81 ตามตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

รายการ	กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1					
	พ.ศ.2556	พ.ศ.2557	พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	พ.ศ.2560	ร้อยละที่เพิ่ม/ลด 2559/2560
นักท่องเที่ยวรวม (คน)	17,130,226	17,760,638	11,844,838	12,572,619	13,313,180	4.81
- คนไทย (คน)	16,816,204	17,436,639	11,639,670	12,272,098	13,094,754	6.28
- คนต่างประเทศ (คน)	314,022	323,999	205,168	300,521	229,000	-31.23
โรงแรม/ที่พัก (แห่ง)	722	783	799	1,162	1,158	-0.35
ห้องพัก (ห้อง)	23,103	23,473	24,290	25,726	31,764	19.01
ค่าใช้จ่าย/คน/วัน (บาท)	905	993	930	954	1,161.82	17.89
รายได้ (ล้านบาท)	17,755.07	18,611.73	21,535.43	23,724.18	26,232.62	9.56

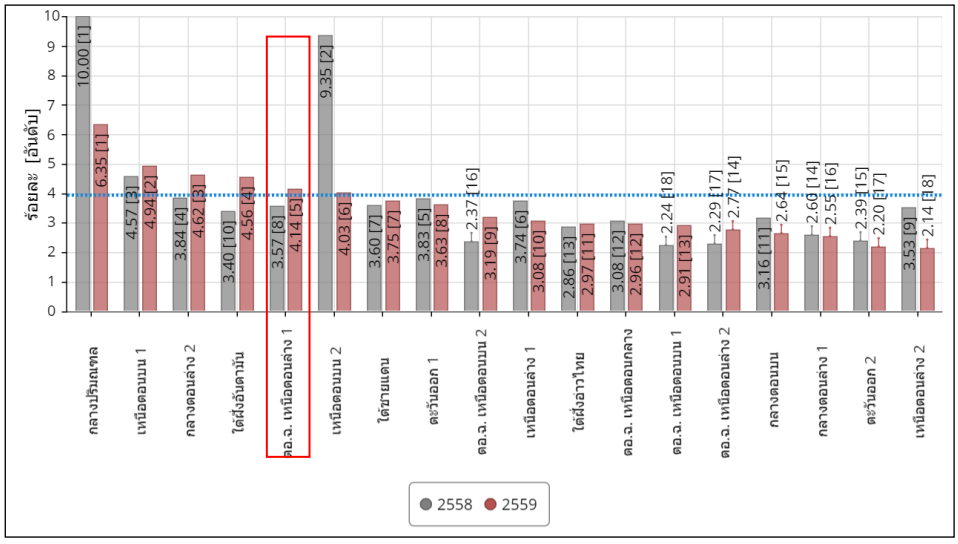
ที่มา : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในกลุ่มจังหวัด

หัวข้อ	รายละเอียด
	เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์ เพื่อสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นและกระจายไปยังชุมชน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัยตอบสนอง กระแสโลกที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ มีความสำคัญจำเป็นที่ช่วยประชาสัมพันธ์ แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และแหล่งท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัดฯ การปรับปรุง พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวที่เริ่มมีความนิยม ให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาให้ได้รับความพึงพอใจในมาตรฐาน การสัญจร ทั้งทางบก และทางอากาศ การบริการเพื่อสร้างมาตรฐานให้กับชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ ธุรกิจบริการที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของ กลุ่มจังหวัด ฯ เช่น กลุ่มที่พัก กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มร้านสินค้าที่ระลึก OTOP กระจายอยู่ในพื้นที่ทั้ง 4 จังหวัด ได้ผลประโยชน์เชื่อมโยงกัน โดยการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ปัญญา เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในอนาคต กลไกขับเคลื่อนประเทศไทย 4.0 ถือเป็นการปฏิรูปประเทศไทยไปสู่ความมั่งคั่งอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศที่มีรายได้ปานกลาง นอกจากการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ยังต้องพัฒนาเกี่ยวกับของที่ระลึกควบคู่กันไป ปัจจุบันนโยบายของรัฐบาลมุ่งเน้นการส่งเสริมกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ซึ่งเป็นธุรกิจรากฐานของประเทศ จากการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในปี พ.ศ. 2558 นั้น ทำให้เกิดคู่แข่งและสภาพการแข่งขันในตลาดเพิ่มขึ้น ดังนั้นภาคอุตสาหกรรมไทยต้องปรับตัวอีกครั้ง เนื่องจากสินค้าที่มีคุณภาพต่ำต้นทุนต่ำหรือสินค้าที่สามารถใช้ทดแทนกันได้ง่ายจะรุกเข้ามาวางจำหน่ายในประเทศได้มากขึ้น ส่งผลกระทบต่อผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เนื่องจากเป็นธุรกิจชุมชนขนาดเล็กที่ยังขาดความเข้มแข็งในการต่อสู้กับธุรกิจขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ จึงทำให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวรับการแข่งขันที่รุนแรง (ธันยมัย เจียรกุล. 2557: 178) ดังนั้นประเทศไทยควรให้ความสำคัญกับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชนซึ่งเป็นฐานรากของธุรกิจ แนวทางหนึ่งที่สามารถสร้างความเข้มแข็งให้กับกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและกลุ่มวิสาหกิจชุมชน คือ การเพิ่มศักยภาพ โดยการใช้จุดแข็งของชุมชนทางด้านวัฒนธรรม วิถีชีวิต และภูมิปัญญาเชื่อมโยงสู่ภาคการผลิตและบริการ เพื่อสร้างเอกลักษณ์ของตนเองและขยายโอกาสทางการตลาดมากยิ่งขึ้น การเพิ่มศักยภาพการแข่งขันนั้นจำเป็นต้องมุ่งเน้นการพัฒนาความสามารถการใช้ทุนมนุษย์ ทุนกายภาพ และทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่ให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับสินค้าและบริการ (Value Creation) และการเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต ซึ่งรวมกันเรียกว่าผลิตภาพการผลิตถือว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญของการแข่งขัน (Porter M. E. 1990) ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ “ขับเคลื่อน Thailand 4.0 ด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม : Thailand 4.0 in the Making” เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 รัฐบาลต้องการเปลี่ยนแปลงประเทศใน 2 ประการ คือ ต้องเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับรายได้ของประชาชน

หัวข้อ	รายละเอียด

การทำสองสิ่งได้นี้หัวใจอยู่ที่การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ซึ่งทั้งสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ ได้พัฒนามาด้วยสิ่งนี้ ขณะที่ไทยต้องตอบคำถามให้ได้ว่ามีทั้งทรัพยากรและคน แต่ยังสู้ประเทศเหล่านั้นไม่ได้ ยังผลิตสินค้าเกษตรที่ราคาตกต่ำ รายได้เกษตรกร 20-30 ล้านคน อยู่ได้ด้วยการขายสินค้าเกษตรที่ไม่มีมูลค่า ไม่เพิ่มมูลค่า ดังนั้นรัฐบาลได้ให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาใช้เพื่อพัฒนาประเทศ พาชาติก้าวข้ามกับดักกลุ่มประเทศรายได้ปานกลางสู่ประเทศรายได้สูง โดยใช้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันเป็นยุทธศาสตร์สำคัญ เพื่อนำไทยสู่ประเทศพัฒนาแล้ว นอกจากการสร้างความสามารถในการแข่งขันแล้ว วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีนั้นต้องช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของคนในสังคมทุกระดับและทุกพื้นที่ในประเทศ ให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ทั้งกลุ่มเกษตรกรและคนทั่วไปในสังคม โดยต้องนำวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีลงไปช่วยเหลือคนในทุกระดับ และทำให้เห็นว่าวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอยู่ในชีวิตประจำวันและสร้างประโยชน์ของประชาชนได้ เช่น เกษตรกรต้องนำเทคโนโลยีไปใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต คาดการณ์ราคาผลผลิตทางการเกษตรและลดต้นทุนการผลิตได้ (ที่มา : กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี)

จากข้อมูลกำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด) ของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ในปี พ.ศ. 2559 พบว่า กำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมด อยู่ในลำดับที่ 4 เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2558 คิดเป็นร้อยละ 15.97 ดังรูปที่ 1



รูปที่ 1 กำไรสุทธิของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทั้งหมดแบบปริมาณลูกโซ่ (รายกลุ่มจังหวัด)

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และระบบฐานข้อมูลกระทรวงมหาดไทย

หัวข้อ	รายละเอียด
	ผ้าไหมเป็นหนึ่งในสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย ปี พ.ศ. 2559 ตลาดผ้าไหมไทยมีมูลค่าซื้อขายประมาณ 6,000 ล้านบาทต่อปี และมีมูลค่าการส่งออกถึง 496,499,291 บาท ถึงแม้ว่าผ้าไหมจะมีราคาสูงแต่ยังเป็นที่นิยมเพราะมีความสวยงามและมีเอกลักษณ์ ดังนั้นผู้ผลิตควรดำรงรักษาลวดลายเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่นให้คงอยู่คู่กับการพัฒนาลวดลายใหม่ๆ ที่ทันสมัยเพื่อขยายกลุ่มของผู้บริโภคให้มากขึ้น เนื่องจากปัจจัยสำคัญที่ทำให้ผู้บริโภคเลือกซื้อผ้าไหมคือ คุณภาพของผ้าไหม ซึ่งประเภทของเส้นไหมที่นิยมมากที่สุดคือ เส้นไหมพันธุ์พื้นเมือง (อรทัย สายสะอาด และคณะ. 2557: 63) และแม้ว่าอาชีพทอผ้าไหมจะมีกระจายอยู่ทั่วทุกภาคของประเทศไทย แต่ผ้าไหมที่มีชื่อเสียงส่วนใหญ่อยู่ที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ศิริพร บุญชู และนันทวรรณ รักพงษ์. 2555: 6) เนื่องจากชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือมีความสามารถด้านการสร้างสรรค์การทอผ้าไหม ภูมิปัญญาอีสานเหล่านี้นับว่าเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่มีคุณค่า ผ่านการสั่งสมการถ่ายทอดและการสืบทอดมาหลายชั่วอายุคนทำให้ชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือแห่งยังคงมีการทอผ้าไหมเป็นวิถีชีวิตและวิถีวัฒนธรรม กลุ่มจังหวัดมีผลิตภัณฑ์ไหมที่มีอัตลักษณ์และลวดลายแตกต่างกันตามแต่วัฒนธรรมท้องถิ่นไปทั้ง 4 จังหวัด ไม่ว่าจะเป็น จังหวัดนครราชสีมามี “ไหมหางกระรอก” เป็นผ้าไหมโคราชที่มีชื่อเสียง เป็นเอกลักษณ์โดดเด่น “ไหมหมี่คั้นขอนารี” ของจังหวัดชัยภูมิเป็นลวดลายที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ฯ ทรงมีพระราชดำริให้อนุรักษ์ไว้ มีความประณีตสวยงาม จังหวัดบุรีรัมย์ ลายไหมที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักคือ “ชิ่นตีนแดง”และลายที่ได้รับการพัฒนาใหม่คือ “ไหมหางกระรอกหมี่ภูภิรมย์” หรือ “LAVA SILK” มีลวดลายเฉพาะตัว และ “ผ้าไหมมัดหมี่ลายโฮล” จังหวัดสุรินทร์ อยู่ที่เส้นไหมน้อยซึ่งเป็นส่วนในสุดของรังไหม มีลวดลายสีสันเป็นแบบฉบับทางสุรินทร์ และบ้านท่าสว่างมีโรงงานทอผ้าไหม ที่ทอผ้าให้ผู้นำ APAC ที่เดินทางมาร่วมประชุมที่ประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2546 ในปี พ.ศ. 2560 กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีเกษตรกรที่มีอาชีพปลูกหม่อนเลี้ยงไหม มีจำนวน 37,828 ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2559 คิดเป็นร้อยละ 16.93 โดยมีพื้นที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2559 ร้อยละ 7.94 มีผู้ผลิตผ้าไหมและหรือผลิตภัณฑ์ไหม มีจำนวน 20,872 ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2559 คิดเป็นร้อยละ 8.82 มีมูลค่าผลผลิตเส้นไหมรวม มีจำนวน 209,489,200 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2559 คิดเป็นร้อยละ 9.61 ดังตารางที่ 2

หัวข้อ	รายละเอียด

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลพื้นที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและรายได้จากเส้นไหม

รายการ	ปี งบประมาณ พ.ศ.				
	2556	2557	2558	2559	2560
พื้นที่ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม (ไร่)	23,567.20	20,517.20	16,780	19,414	20,956
เกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม (ราย)	31,672	30,249	64,817	32,350	37,828
ผู้ผลิตผ้าไหมและหรือผลิตภัณฑ์ไหม (ราย)	28,848	25,391	25,381	19,181	20,872
ผลผลิตเส้นไหม (กก./ปี)	261,848	203,848	208,029	134,676	141,586
ราคาเส้นไหมเฉลี่ย (บาท/กก.)	1,250	1,250	1,600	1,550	1,640
มูลค่าผลผลิตเส้นไหมรวม (บาท)	355,992,400	288,218,600	256,368,800	191,126,300	209,489,200

ที่มา : ข้อมูลจากการรายงานของจังหวัดในกลุ่มจังหวัด ฯ

เมื่อพิจารณา**จุดแข็ง (Strengths)** ของกลุ่มผู้ทอผ้าไหมทอมือ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 พบว่า ผลิตภัณฑ์ทำจากไหมพื้นเมือง ส่วนใหญ่ผ้าย้อมสีธรรมชาติ สีไม่ตก วัตถุดิบสำหรับการผลิตบางส่วนสามารถหาได้จากท้องถิ่น สินค้ามีชื่อเสียงด้านคุณภาพ ผู้ผลิตมีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์การผลิตผ้า **ด้านจุดอ่อน (Weaknesses)** ของจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 คือ ขาดการนำด้วยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มาใช้ในกระบวนการผลิตในระดับต่าง ๆ ดังนี้

1. **ระดับต้นทาง** หมายถึง การบริหารจัดการการปลูกหม่อนและการเลี้ยงไหมซึ่งพบว่า ขาดการบริหารจัดการน้ำสำหรับการปลูกหม่อนส่งผลให้ผลิตเส้นไหมได้เฉลี่ย 800-1,000 กิโลกรัมต่อไร่และส่วนใหญ่ผลิตใบหม่อนได้เฉพาะฤดูฝน รวมทั้งขาดบริหารจัดการการส่งเสริมการปลูกหม่อนและการเลี้ยงไหม ซึ่งส่งผลให้ใบหม่อนมีคุณภาพต่ำส่งผลโดยตรงต่อคุณภาพของหนอนไหมและรังไหม

2. **ระดับกลางทาง** หมายถึง การผลิตเส้นไหม ผ้าไหม และการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากเส้นไหมและผ้าไหม ซึ่งพบว่า การขาดการพัฒนานวัตกรรมการผลิตผ้าไหม เมื่อพิจารณาภาพรวมปัญหาของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม วิสาหกิจรายย่อย และวิสาหกิจชุมชน พบว่าเกิดจากความไม่จริงจังในการพัฒนาของคนในกลุ่ม OTOP (มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา คณะวิทยาการจัดการ. 2552) สินค้าหรือบริการที่มีความเป็นนวัตกรรมมีจำนวนน้อย ส่วนใหญ่เกิดจากการลอก เลียนแบบกัน ปัญหาที่สำคัญที่ส่งผล

หัวข้อ	รายละเอียด

ต่อประสิทธิภาพการผลิต และการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถการแข่งขัน คือปัญหาด้านการผลิต ปัญหาการขาดเทคโนโลยีการผลิต และ ไม่มีทักษะการผลิต (ชิโนรส ละอองวรรณ. 2549; ศศิเพ็ญ พวงสายใจ. 2551: 46-55; มานพ ชุ่มอุ่น. 2555: 164; ศิริพร เบญจมาศ. 2553: 49; และ ศิริวรรณ ศิริรักวงษา. 2551: 54-56) จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นสามารถสรุปปัญหาสำคัญของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผู้ทอผ้าไหมทอมือ คือ ประสิทธิภาพการผลิตต่ำ ซึ่งมีสาเหตุมาจากขาดการพัฒนากระบวนการผลิตผ้าไหมทอมือ และเมื่อโครงสร้างทางด้านเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงไปจากการผลิตผ้าเพื่อใช้สอยในครัวเรือนสู่การผลิตผ้าเพื่อการค้า จำเป็นต้องมีกระบวนการผลิตอย่างครบวงจร มีระบบการบริหารจัดการ โดยการเพิ่มศักยภาพการผลิตให้ได้ทั้งปริมาณ คุณภาพและราคาที่ได้มาตรฐาน มีการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่หลากหลาย (วีระพันธ์สุวรรณ. 2553: 417) ดังนั้นจึงต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม การเพิ่มประสิทธิภาพการฟอกย้อมสีธรรมชาติ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม การออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคและการเพิ่มทักษะเพื่อเพิ่มมูลค่าผ้าไหม

3. ระดับปลายทาง หมายถึง ด้านการสืบสานภูมิปัญญาการทอผ้าไหมและตลาด ซึ่งพบว่า ขาดการเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ไหม เมื่อพิจารณารายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมในภาพรวมของกลุ่มจังหวัด ฯ ในปี พ.ศ. 2560 มีมูลค่า 6,975.58 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2559 คิดเป็นร้อยละ 5.6 แต่พบว่าจังหวัดชัยภูมิมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมลดลง และจังหวัดบุรีรัมย์มีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ข้อมูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงาน ปีงบประมาณ พ.ศ. (ล้านบาท)					ร้อยละที่เพิ่มขึ้น	
	2556	2557	2558	2559	2560	2559	2560
กลุ่มจังหวัดฯ	**4,961.77**	**4,374.22**	**5,592.74**	**6,504.80**	**6,975.58**	**16.31**	**5.7**
นครราชสีมา	3,535.55	2,853.91	3,624.99	4,291.53	4,424.02	18.39	3.09
ชัยภูมิ	506.98	597.52	758.32	769.93	770.34	1.53	0.05
บุรีรัมย์	416.16	404.27	506.97	576.77	577.00	13.77	0.04
สุรินทร์	503.08	518.52	702.46	866.57	1,104.22	23.36	27.42

ที่มา : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดในกลุ่มจังหวัดฯ พ.ศ.2560

เมื่อพิจารณาตารางที่ 2 ข้อมูลค่าจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 พบว่า มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมมีมูลค่าเพิ่มขึ้นแต่มีแนวโน้มลดลง เมื่อพิจารณาโครงการที่ผ่านมาพบว่าส่วนใหญ่เป็นการส่งเสริมการตลาด เช่น โครงการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ดังนั้น

หัวข้อ	รายละเอียด
	หากต้องการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและยกระดับรายได้ของประชาชน จำเป็นอย่างยิ่งต้องนำวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากไหมบนพื้นฐานของการรักษาอัตลักษณ์ของชุมชน เช่น การสืบสานภูมิปัญญาผ้าไหม และการพัฒนานวัตกรรมสืบสานเผยแพร่ภูมิปัญญาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรินทร์ควบคู่ไปกับการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ การพัฒนาการเกษตรที่ผ่านมา พบว่ารายได้และความเป็นอยู่ของเกษตรกรของประเทศไทยและภูมิภาคยังคงมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากจนโดยเฉพาะภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิมซึ่งไม่สามารถผลิตและการแปรรูปผลผลิตให้ได้ปริมาณและคุณภาพตรงตามที่ลูกค้าต้องการ นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างของรายได้จากคนในภาคการเกษตรและภาคผลิตอื่นค่อนข้างมาก ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การขาดการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น การอพยพย้ายถิ่น ความยุ่งยากและซับซ้อนในกระบวนการผลิต รวมทั้งการขาดการจัดการที่ดี การขาดเครื่องมือ เครื่องจักรที่มีประสิทธิภาพ ทั้งในระดับต้นทาง กลางทาง และปลายทาง รวมทั้งขาดความเข้าใจด้านการพัฒนารูปแบบของผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหม และขาดการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ไหม ซึ่งความยุ่งยากและซับซ้อนเหล่านี้ส่งผลให้ปริมาณและคุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำลงและไม่เป็นที่ต้องการของลูกค้า ปัญหาสำคัญของกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหมจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ คือ ปริมาณ คุณภาพการผลิตผ้าไหมต่ำลง และผ้าไหมและผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมไม่เป็นที่ต้องการของลูกค้า ซึ่งมีความสำคัญและจำเป็นต้องเร่งศึกษา หาแนวทาง และพัฒนา เนื่องจากกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม เป็นกลุ่มชุมชนที่มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ คือ ช่วยการสร้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่ม สร้างเงินตราต่างประเทศ ช่วยประหยัดเงินตราต่างประเทศ โดยการผลิตเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ เป็นจุดเริ่มต้นในการลงทุน และสร้างเสริมประสบการณ์ ช่วยเชื่อมโยงกับกิจกรรมขนาดใหญ่ และภาคการผลิตอื่น ๆ รวมทั้งเป็นแหล่งพัฒนาทักษะฝีมือของคนในชุมชน นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้วิถีการผลิตผ้าไหมของชุมชน
3. วัตถุประสงค์ของโครงการ	1. เพื่อเป็นการผลักดันเศรษฐกิจของประเทศ โดยวางรากฐานแนวทางการขับเคลื่อนกลุ่มจังหวัดให้ยั่งยืน 2. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวในทุกมิติของกลุ่มจังหวัด 3. เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวเข้าสู่กลุ่มจังหวัดฯ 4. เพื่อเป็นการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่กลุ่มจังหวัดฯ 5. เพื่อส่งเสริมการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม 6. เพื่อพัฒนานวัตกรรมการผลิตผ้าไหมครบวงจร 7. เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการตลาดผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มนครชัยบุรินทร์ 8. เพื่อให้เกิดการบูรณาการการทำงานในทุกภาคส่วน

หัวข้อ	รายละเอียด
4. ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	1. จำนวนนักท่องเที่ยวและผู้มาเยือนกลุ่มจังหวัดฯ เพิ่มมากขึ้น 10 % 2. รายได้จากการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ เพิ่มมากขึ้น 10 % 3. มูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมจากรายได้เฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี เพิ่มขึ้น 3 %
5. พื้นที่เป้าหมาย	4 จังหวัด (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)
6. กิจกรรมหลัก	
6.1 กิจกรรมหลักที่ 1 งบประมาณ 2,527,962,000 บาท	**การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว** พื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ที่มีกลุ่มแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย กระจายอยู่ในพื้นที่ 4 จังหวัด ทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงได้รับความนิยมแล้วและกำลังดำเนินการพัฒนาแหล่งให้ดีมีมาตรฐาน ซึ่งการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวจำเป็นต้องดำเนินการเพื่อสร้างความเชื่อมั่น ความประทับใจและความสะดวกและปลอดภัยในการท่องเที่ยว ทั้งนี้ หากนักท่องเที่ยวมีความประทับใจได้รับความสะดวกสบายในการเดินทางท่องเที่ยว จะทำให้แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดได้รับความนิยมมีนักท่องเที่ยวเข้าท่องเที่ยวและเยี่ยมชมบ่อยขึ้นมากขึ้น
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 14,500,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 15,600,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 19,200,000 บาท **รวม** 49,300,000 บาท **ผู้รับผิดชอบ** โครงการชลประทานจ.บุรีรัมย์	**กิจกรรมย่อยที่ 1.1 ปรับปรุงภูมิทัศน์อ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก ตำบลบ้านบัว อำเภอเมือง จังหวัดบุรีรัมย์** เป็นกิจกรรมที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะรัฐมนตรี เมื่อคราวประชุม ครม.นอกสถานที่ ณ จังหวัดบุรีรัมย์ เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2561 ด้านการท่องเที่ยว มีมติให้ กรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย รับข้อเสนอไปพิจารณา แต่เนื่องจากพื้นที่ดำเนินการเป็นพื้นที่ของกรมชลประทาน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการ รวมทั้งการขออนุญาตใช้พื้นที่ จึงมีความเห็นว่าควรให้หน่วยงานของกรมชลประทานเป็นผู้รับผิดชอบ จึงขอรับการสนับสนุนจากงบประมาณของกลุ่มจังหวัด - ปรับปรุงทำนบดินอ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก งบประมาณ 14,500,000.- บาท (ขอตั้งงบประมาณปี 2563) - ปรับปรุงอาคารเอนกประสงค์และลานกิจกรรมสันทนาการ อ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก ต.บ้านบัว อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ งบประมาณ 20,600,000.- บาท (ขอตั้งงบประมาณ ปี 2564) - ปรับปรุงระบบแสงสว่างและความปลอดภัยเส้นทางจักรยานอ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก ต.บ้านบัว อ.เมือง จ.บุรีรัมย์ งบประมาณ 19,200,000.- บาท - (ขอตั้งงบประมาณปี 2565)

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 472,812,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 556,550,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 500,000,000 บาท **รวม** 1,529,362,000 บาท **ผู้รับผิดชอบ** แขวงทางหลวงชนบท 4 จังหวัด แขวงทางหลวงบุรีรัมย์ แขวงทางหลวงนครราชสีมาที่ 1 และแขวงทางหลวงนครราชสีมาที่ 2	**กิจกรรมย่อยที่ 1.2 พัฒนาเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว** องค์ประกอบพื้นฐานที่รองรับการท่องเที่ยว สามารถสนับสนุนการท่องเที่ยวให้เป็นไปด้วยดี และทำให้เกิดความรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเส้นทางการท่องเที่ยว หากเดินทางได้สะดวก เร็วรวด สร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวและผู้ที่สัญจรไปมา โดยกลุ่มจังหวัด สนับสนุน การขยายเส้นทาง การปรับปรุงผิวจราจร การขยายช่องการจราจร และเครื่องหมายอำนวยความสะดวกและปลอดภัย ดังนี้ **ปี พ.ศ. 2563** ดำเนินการในเส้นทางเข้าแหล่งท่องเที่ยว อาทิ บริเวณเส้นทางจักรยานรอบอ่างเก็บน้ำห้วยจระเข้มาก อ่างเก็บน้ำห้วยตลาด อุทยานประวัติศาสตร์ปราสาทหินเขาพนมรุ้ง จุดชมวิวผามะนาว อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระหว่างแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อำเภอคอนสวรรค์ (แหล่งดูนกบึงแวงพระใหญ่สมัยทวาราวดี แหล่งผลิตผักปลอดสารโครงการที่กลุ่มจังหวัดฯให้การสนับสนุน) กับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ตำบลช่องสามหมอ , ท่ามะไฟหวาน อำเภอแก้งคร้อ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติภูแลนคาและตาดโตน (แหล่งจำหน่ายอาหารแปรรูปพื้นถิ่น วัดป่าสุคะโต ป่าปรงพันปี อ่างเก็บน้ำลำปะทาว พระธาตุชัยภูมิ แหล่งผลิตไม้ผล 4 ตำบล ปรางค์กู่ มอหินขาว น้ำตกตาดโตน) โครงการอนุรักษ์พันธุ์กรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา แหล่งท้องทุ่งทะเลสาบทุ่งกุลา จังหวัดสุรินทร์ เส้นสายสูงเนิน - วัดธรรมจักรเสมาราม อำเภอสูงเนิน จังหวัดนครราชสีมา เส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม (บุญแห่กระธูปออกพรรษาหนองบัวแดง) เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์บ้านโหล่นและเขตรักษาพันธุ์สัตว์ป่าภูเขียวด้านทิศใต้ เดินทางท่องเที่ยวการค้าชายแดนช่องสายตะกู เส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติน้ำตกวังเณร จังหวัดนครราชสีมา เส้นทางท่องเที่ยวปราสาทคุ้มดิน จังหวัดสุรินทร์ แหล่งผลิตส้มโอหวานและล่องแพน้ำพรม แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติภูคิ้ง อำเภอเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ บริเวณเส้นทางท่องเที่ยวด้านกีฬาสนามช้างอารีน่า/สนามช้างอินเตอร์เนชั่นเนล การจัดทำระบบป้ายข้อมูลจราจรอัจฉริยะ และระบบตรวจวัดสภาพจราจรและตรวจจับอุบัติการณ์ ทำให้เกิดการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการจราจรและอุบัติเหตุบนทางหลวง เพื่อการนำไปสู่การบริหารจัดการจราจรบนโครงข่ายและบริเวณทางแยกให้มีประสิทธิภาพ การให้บริการข้อมูลแก่ประชาชนในการเลือกใช้เส้นทางที่เหมาะสม ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อลดโอกาสการเกิดอุบัติเหตุบนทางหลวง ตอบสนองและจัดการสถานการณ์ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุได้อย่างทันท่วงที และมีเชื่อมต่อการทำงานของระบบงานบนทางหลวงเข้าสู่ระบบงานกลางที่พัฒนาและติดตั้งที่ศูนย์บริหารจัดการจราจรและอุบัติเหตุ
6.2 กิจกรรมหลักที่ 2 งบประมาณ 104,050,000 บาท	**การพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว**

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 5,000,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 10,000,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 10,000,000 บาท **รวม** 25,000,000 บาท **ผู้รับผิดชอบ** : ตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** : ตำรวจภูธรจังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์	**กิจกรรมย่อยที่ 2.1 เพิ่มขีดความสามารถอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยว เพื่อต่อต้านภัยคุกคามและปัญหาการค้ามนุษย์ในพื้นที่กลุ่มนครชัยบุรินทร์** กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติและอารยธรรมขอมเป็นจำนวนมาก แหล่งท่องเที่ยวหลายแห่งเป็นจุดที่มีความเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติภัยและภัยคุกคามจากสัตว์ป่า การเตรียมความพร้อมในการดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไปเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่ง จากการเปลี่ยนแปลงของสภาพดิน ฟ้า อากาศ ทำให้ภัยที่เกิดขึ้นทางธรรมชาติรุนแรงขึ้นเรื่อยๆ ประกอบกับการขาดความสมดุลทางระบบนิเวศน์ในพื้นที่ป่า ทำให้สัตว์ป่าลงมาหาอาหารในแหล่งอาศัยของมนุษย์ เกิดการสูญเสียชีวิตและทรัพย์สินเป็นจำนวนมาก ซึ่งการช่วยเหลือผู้ประสบภัยมีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกันหลายหน่วยงาน บางงานมีหน้าที่รับผิดชอบคล้ายๆกัน การปฏิบัติงานจึงมีข้อขัดแย้งและขัดต่อกฎหมาย ซึ่งทำให้การช่วยเหลือผู้ประสบภัยล่าช้า เกิดการสูญเสียมากยิ่งขึ้น การที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการช่วยเหลือผู้ประสบภัยมีโอกาสได้บูรณาการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและรับรู้ข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง จึงจำเป็นอย่างยิ่ง เพื่อลดปัญหาความขัดแย้งในการปฏิบัติงาน และสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีเอกภาพและประสิทธิภาพมากขึ้น เกิดประโยชน์สูงสุดกับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป นอกจากภัยคุกคามที่จะเกิดขึ้นตามแหล่งท่องเที่ยวแล้ว ปัญหาเรื่องของแรงงานผิดกฎหมายก็เป็นปัญหาที่สำคัญ ภายหลังการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การต้องการแรงงานมีจำนวนมาก เพื่อเป็นการยกระดับให้กับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว จึงต้องให้ความรู้กับผู้ประกอบการ โรงแรม รีสอร์ท ที่พัก เกี่ยวกับด้านกฎหมายแรงงานและป้องกันการค้ามนุษย์ จึงมีการอบรมให้ความรู้ 2 หลักสูตร ดังนี้ - การฝึกอบรมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของ เจ้าหน้าที่อุทยาน เจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง เจ้าหน้าที่ป้องกันบรรเทาสาธารณภัย เจ้าหน้าที่สาธารณสุข องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เจ้าหน้าที่ตำรวจ ทหาร อาสาสมัครกลุ่มต่าง ๆ และผู้นำชุมชน ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ มีความรู้ความสามารถ ให้เกิดการ บูรณาการการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และผู้ประสบภัย/ภัยพิบัติต่าง ๆ ในพื้นที่ และส่งต่อเข้ารับการรักษาสถานพยาบาลได้อย่างถูกขั้นตอน - การเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถผู้ประกอบการโรงแรม รีสอร์ท ที่พักแรม หอพัก เพื่อรองรับมาตรฐานการท่องเที่ยว
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2562 จำนวน 7,200,000 บาท	**กิจกรรมย่อยที่ 2.2 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬา และนันทนาการ กลุ่มนครชัยบุรินทร์** มีรายละเอียด ดังนี้ **ปี 2563 เป็นเงิน 8,000,000 บาท มีรายละเอียด ดังนี้** - อบรมหลักสูตรการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 400 คน

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 8,000,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 8,000,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 8,000,000 บาท **รวม** 31,200,000 บาท **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดบุรีรัมย์ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา 4 จังหวัด	(จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน) - อบรมหลักสูตรภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว ให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 400 คน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน) - อบรมหลักสูตรเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด ให้กับประกอบการด้านการท่องเที่ยว นครชัยบุรินทร์ จำนวน 400 คน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน) - อบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว วิถีชุมชน นครชัยบุรินทร์ ให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 400 คน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน) **ปี 2564 เป็นเงิน 8,000,000 บาท มีรายละเอียด ดังนี้** - อบรมหลักสูตรการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 400 คน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน) - อบรมหลักสูตรภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว ให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 400 คน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน) - อบรมหลักสูตรเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด ให้กับประกอบการด้านการท่องเที่ยว นครชัยบุรินทร์ จำนวน 400 คน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน) - อบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้าน การท่องเที่ยว วิถีชุมชน นครชัยบุรินทร์ ให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 400 คน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน) **ปี 2565 เป็นเงิน 8,000,000 บาท มีรายละเอียด ดังนี้** - อบรมหลักสูตรการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 400 คน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน) - อบรมหลักสูตรภาษาต่างประเทศเพื่อการท่องเที่ยว ให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 400 คน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน) - อบรมหลักสูตรเพิ่มศักยภาพด้านการตลาด ให้กับประกอบการด้านการท่องเที่ยว นครชัยบุรินทร์ จำนวน 400 คน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน) - อบรมหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการด้าน การท่องเที่ยว วิถีชุมชน นครชัยบุรินทร์ ให้กับบุคลากรด้านการท่องเที่ยว จำนวน 400 คน (จำนวน 4 ครั้งๆ ละ 100 คน)
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 650,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 600,000 บาท	**กิจกรรมย่อยที่ 2.3 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการการเชื่อมโยงการค้าการลงทุนชายแดนกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์** - อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์ด้านการค้า การลงทุน กฎระเบียบการนำเข้าส่งออกและที่เกี่ยวข้อง - ศึกษาดูงานลู่ทางการค้าชายแดน และพิธีการส่งออก นำเข้าสินค้า ณ ด่านการค้าใน

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 600,000 บาท **รวม** 1,850,000 บาท **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์	จังหวัด หรือต่างจังหวัดที่มีชายแดนติดกับราชอาณาจักรกัมพูชา
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 5,000,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2564 จำนวน - บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2565 จำนวน - บาท **รวม** 5,000,000 บาท **ผู้รับผิดชอบ** ตำรวจภูธรจังหวัด นครราชสีมา **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** : - ตำรวจภูธรจังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ - ตำรวจท่องเที่ยวนครราชสีมา	**กิจกรรมย่อยที่ 2.4 สร้างเครือข่ายอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์** นับวันจะมีสถิติการก่ออาชญากรมในรูปแบบต่างๆเพิ่มมากขึ้น จนทำให้เหล่ามิจฉาชีพทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมีกลุ่มเป้าหมายในการก่ออาชญากรรมที่หลากหลาย ด้วยการที่กำลังเจ้าหน้าที่ตำรวจมีจำนวนน้อย ไม่เพียงพอต่อภารกิจดูแลความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างทั่วถึง จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องสร้างบุคลากรเครือข่ายภาคประชาชน เพื่อสอดส่องช่วยเหลืองานของเจ้าหน้าที่ตำรวจเพื่อป้องกันปัญหาการอาชญากรรมที่จะเกิดขึ้นกับนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ในการนี้ตำรวจภูธรในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์จึงจัดทำโครงการอบรมอาสาสมัครช่วยเหลือนักท่องเที่ยวนครชัยบุรินทร์ ให้ความรู้ ความสามารถทักษะการช่วยเหลือนักท่องเที่ยว และการเป็นเจ้าบ้านที่ดี โดยเฉพาะการเพิ่มเติมความรู้ด้านภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น และความสามารถอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อที่จะนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์แก่นักท่องเที่ยวต่อไป อีกทั้งยังเป็นการเตรียมความพ้อมเพื่อจะเป็นศูนย์กลางแห่งการคมนาคมและการท่องเที่ยว สร้างศักยภาพในการเป็นแกนนำในด้านเศรษฐกิจ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีการเตรียมความพร้อม โดยจะมุ่งเน้นเรื่องการศึกษาและการฝึกอบรมบุคคลากรในส่วนที่เกี่ยวข้องเป็นปฐมบท โดยเพราะการศึกษาอบรมเป็นรากฐานแห่งการพัฒนาทุก ๆ ด้าน โดยเฉพาะในปี 2561 - 2564 ประเทศไทยได้รับคัดเลือกให้เป็นเจ้าภาพการแข่งขันจักรยานยนต์ทางเรียบ ระดับโลก ซุปเปอร์จีที ณ สนามแข่งช้างอินเตอร์เนชั่นแนล บุรีรัมย์ ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ จะเข้ามารับชมการแข่งขันประมาณ 500,000 – 600,000 คน จังหวัดนครราชสีมา เป็นรอยต่อจังหวัดบุรีรัมย์ ที่เป็นสนามแข่งขันต่อพันธะสัญญา ย่อมต้องมีความการเตรียมพร้อมด้านบุคลากรเพื่อช่วยเหลือและอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว อย่างเป็นรูปธรรม โดยดำเนินการ ดังนี้ -ผู้เข้าอบรมมีจิตอาสาในการปฏิบัติงานและมีความรู้ด้านภาษามากขึ้น พร้อมด้วยการต้อนรับและการเป็นเจ้าบ้านที่ดี ให้กับนักท่องเที่ยว - จัดฝึกอบรมกลุ่มเป้าหมาย ประชาชนในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวสำคัญ "นครชัยบุรินทร์" จำนวน 4 รุ่น ๆ ละ 200 ราย รวมเป็น 800 ราย

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 5,000,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 5,000,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 5,000,000 บาท **รวม** 15,000,000 บาท **ผู้รับผิดชอบ** : ตำรวจภูธรจังหวัดนครราชสีมา **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** : - ตำรวจภูธรจังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ - ตำรวจท่องเที่ยวจังหวัด - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4 จังหวัด	**กิจกรรมย่อยที่ 2.5 สร้างเครือข่ายเตือนภัยเพื่อความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มนครชัยบุรินทร์** กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ เป็นพื้นที่กำลังมีความเติบโตอย่างรวดเร็วทั้งในด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ทั้งนี้เนื่องจากที่ตั้งของจังหวัดเปรียบเสมือนประตูสู่อีสานเป็นเส้นทางผ่านติดต่อไปยังจังหวัดอื่น ๆ ในภายตะวันออกเฉียงเหนือตอนบนของประเทศ นอกจากนั้นยังเป็นจังหวัดที่ตั้งอยู่ระหว่างรอยต่อของทั้ง 3 ภาค สภาพภูมิศาสตร์ดังกล่าวเป็นผลให้มีประชาชน ผ่านไปมาเข้าออก ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์เป็นจำนวนมาก สังคมของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์จึงมีความหลากหลายท่ามกลางความเจริญเติบโตทางด้านเศรษฐกิจ การเมือง และสังคม ดังกล่าว ปัญหาของสังคมต่าง ๆ ก็ทวีความรุนแรงมาขึ้นตามไปด้วย อาชญากรจึงเปลี่ยนกลุ่มเป้าหมายในการก่อเหตุจากกลุ่มประชาชนทั่วไปเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการดูแลรักษาความปลอดภัย การให้บริการและการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ แก่บุคลากรและการท่องเที่ยว จึงต้องสร้างเครือข่ายเตือนภัยเพื่อความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวกลุ่มนครชัยบุรินทร์ให้สามารถบริการและดูแลความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยดำเนินการ ดังนี้ - ให้ความรู้และความเข้าใจและประสานการปฏิบัติกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการช่วยเหลือนักท่องเที่ยวขณะประสบภัยในด้านต่างๆ - จัดฝึกอบรมภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีเครือข่ายด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 5,000,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 5,000,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 5,000,000 บาท	**กิจกรรมย่อยที่ 2.6 อบรมเชิงปฏิบัติการเยาวชนสร้างศิลปะร่วมสมัยนครชัยบุรินทร์** การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของไทย ไทยแลนด์ 4.0 ที่นายกรัฐมนตรีได้ให้นโยบายและมอบหมายกระทรวงวัฒนธรรม ในการใช้มิติทางศิลปวัฒนธรรม มาส่งเสริม ให้เกิดเป็นมูลค่าและคุณค่าแก่เศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งศิลปวัฒนธรรมที่มีอยู่มากมายในชุมชน ในทุกจังหวัดทุกพื้นที่ งานศิลปวัฒนธรรม เป็นงานการเตรียมคน เตรียมความรู้ เตรียมสถานที่ เพื่อรองรับผู้มาเยือนและนักท่องเที่ยว การประยุกต์ใช้ต้นทุนทางศิลปวัฒนธรรม ให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด เพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคม เศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ กระทรวงวัฒนธรรม ได้ประกาศเมืองศิลปะของประเทศ 3 แห่ง คือ จังหวัดเชียงราย จังหวัดกระบี่ และจังหวัดนครราชสีมา จังหวัดนครราชสีมา เป็น 1 ใน 3 ที่กระทรวงวัฒนธรรมได้ประกาศให้เป็นเมืองศิลปะ และเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายมีความเชื่อมโยงกับจังหวัดในกลุ่มนครชัยบุรินทร์ ด้านภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์ของเส้นทางอารยธรรมขอม

หัวข้อ	รายละเอียด
รวม 15,000,000 บาท **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา **(เจ้าภาพ)**	มีทรัพยากรทางวัฒนธรรมหลากหลาย และมีคุณค่าการนำศิลปะ วัฒนธรรมที่มีอยู่มากมายมาต่อยอดและส่งเสริมให้เกิดรายได้ ด้วยมิติของการนำของเก่าที่มีคุณค่ามาผสมผสานด้วยความร่วมสมัยด้วยการสร้างสรรค์ผลงาน การส่งเสริมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 9 สาขา ได้แก่ ทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง วรรณศิลป์ สถาปัตยกรรม มัณฑนศิลป์ เรขศิลป์ ภาพยนตร์ ดนตรีและการขับร้อง การออกแบบเครื่องแต่งกาย การขับเคลื่อนงานศิลปะร่วมสมัยเชื่อมโยงการท่องเที่ยวอีสานใต้ ด้วยกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย อาทิ การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านอันโดดเด่นของแต่ละจังหวัด ได้แก่ เพลงโคราช โปงลาง กันตรึม มโหรีเขมร รวมทั้ง งานหัตถกรรมในทุกสาขาได้แก่ ผ้าไหมตีนแดง และผ้าภูอัคนี จังหวัดบุรีรัมย์ ผ้าไหมปักธงชัย ผ้าทอไทยวน ผ้าเงี่ยงนางดำ จังหวัดนครราชสีมา ผ้าไหมบ้านท่าสว่าง จังหวัดสุรินทร์ ผ้าไหมบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน เครื่องจักรสาน จังหวัดชัยภูมิ เครื่องเงินจังหวัดสุรินทร์ สิ่งเหล่านี้สามารถถ่ายทอดออกได้หลายรูปแบบ ทั้งการแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิต และจัดแสดงผลงานด้วยงานวาดภาพ งานเขียน งานปั้น และกลุ่มเป้าหมายที่รัฐบาลให้ความสำคัญ คือ เด็กและเยาวชน ซึ่งเด็กรุ่นใหม่ที่มีความสนใจและให้ความสำคัญกับงานศิลปวัฒนธรรมเพิ่มมากขึ้น จะเห็นได้จากกระแสของการแต่งกายตามรอยพี่หมื่นกับแม่หญิงการะเกด การท่องเที่ยวในแหล่งประวัติศาสตร์ของจังหวัด เช่น วัดเก่าแก่ของจังหวัด ปราสาทหินพิมาย ปราสาทพนมรุ้ง เป็นต้น และเป็นกลุ่มบุคคลที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างผลงานและเป็นผู้ที่จะสืบสานงานศิลปวัฒนธรรมได้เป็นอย่างดี การอบรมปฏิบัติการงานศิลปะร่วมสมัยจึงเป็นอีกหนึ่งแนวทางของส่งเสริม สร้างสรรค์ สร้างงาน สร้างรายได้ ให้กับเยาวชนคนรุ่นใหม่
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 5,000,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 5,000,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 6,000,000 บาท **รวม** 16,000,000 บาท **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา (เจ้าภาพ)	**กิจกรรมย่อยที่ 2.7 ยกระดับการท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรินทร์** กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวที่หลากหลายและเชื่อมโยงกัน มีความโดดเด่นด้านศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีที่อยู่คู่กับวิถีชุมชน มาตั้งแต่โบราณ จุดเด่นของวิถีวัฒนธรรมอีสาน เทศกาลประเพณี นำมาส่งเสริมและพัฒนาให้เกิดกิจกรรมให้สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยว ให้เข้ามาเที่ยวในจังหวัด และของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ในด้านภูมิศาสตร์และประวัติศาสตร์ของเส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมและอารยธรรมขอม มีทรัพยากรทางวัฒนธรรมหลากหลาย และมีคุณค่าการนำศิลปะ วัฒนธรรมที่มีอยู่มากมายมาต่อยอดและส่งเสริมให้เกิดรายได้ ด้วยมิติของการนำของเก่าที่มีคุณค่ามาผสมผสานด้วยความร่วมสมัยด้วยการสร้างสรรค์ผลงาน การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านอันโดดเด่นของแต่ละจังหวัด ได้แก่ เพลงโคราช หมอลำลิเก โปงลาง กันตรึม มโหรีเขมร รวมทั้ง งานหัตถกรรมในทุกสาขา ได้แก่ ผ้าไหมตีนแดงและผ้าภูอัคนี จังหวัดบุรีรัมย์ ผ้าไหมปักธงชัย ผ้าทอไทยวน ผ้าเงี่ยงนางดำ จังหวัดนครราชสีมา ผ้าไหมบ้านท่าสว่าง จังหวัดสุรินทร์ ผ้าไหมบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน เครื่องจักรสาน จังหวัดชัยภูมิ เครื่องเงินจังหวัดสุรินทร์ และต้นไม้ใหญ่อันเป็นทรัพยากรทางธรรมชาติที่อยู่ในชุมชน คือ สิ่งที่มีคุณค่าบอกเล่าเรื่องราววิถีชุมชนที่ผูกพันกับวิถีชีวิตคนตั้งแต่เกิดจนตาย สิ่งเหล่านี้ล้วนสามารถถ่ายทอดออกได้

หัวข้อ	รายละเอียด
หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง -สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์	หลายรูปแบบ ทั้งการแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิต และจัดแสดงผลงานด้วยงานวาดภาพ งานเขียน งานปั้น และขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในจังหวัด โดยเฉพาะการท่องเที่ยวโดยชุมชน วิถีชีวิต มาส่งเสริมให้เกิดเป็นมูลค่าและคุณค่าแก่เศรษฐกิจและสังคม โดยเฉพาะอย่างยิ่งศิลปวัฒนธรรมที่มีอยู่มากมายในชุมชน เพื่อกระตุ้นการสร้างคุณค่า มูลค่าทางสังคม เศรษฐกิจ และสร้างรายได้เข้าสู่ชุมชนและประเทศ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ - การบริหารจัดการโครงการ จัดประชุมคณะทำงาน เตรียมการวางแผนการทำงาน ๔ จังหวัด - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการสร้างรุกขกรอาสา รักษ์รุกขมรดก ของแผ่นดิน ให้กับเด็กและเยาวชน - จัดอบรมเชิงปฏิบัติการเพิ่มขีดความสามารถ ศิลปินพื้นบ้านท่องเที่ยววิถีชุมชนนครชัยบุรินทร์ ให้กับศิลปินพื้นบ้าน - จัดอบรมการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ยกระดับตลาดวัฒนธรรมวิถีชุมชนนครชัยบุรินทร์ ให้กับผู้แทนชุมชนแหล่งท่องเที่ยว - จัดอบรมผู้ประกอบการและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานตลาดวัฒนธรรม - ปรับภูมิทัศน์ตลาดวัฒนธรรมตามเอกลักษณ์วิถีชุมชน (จุดเช็คอินนักท่องเที่ยว) - จัดกิจกรรมส่งเสริมความสามารถด้านศิลปะการแสดงพื้นบ้านและร่วมสมัย ๔ จังหวัดๆละ ๑ ครั้ง ณ ตลาดวัฒนธรรม
6.3 กิจกรรมหลักที่ 3 งบประมาณ 323,200,000 บาท	**การพัฒนาการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวนครชัยบุรินทร์**
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 5,000,000 บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 5,000,000 บาท งบประมาณ ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 5,000,000 บาท รวม 15,000,000 บาท	**กิจกรรมย่อยที่ 3.1 พัฒนามัคคุเทศก์อัจฉริยะนำเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์** เนื่องจากมีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติที่มีความสนใจจะเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์เป็นจำนวนมาก แต่ด้วยเหตุที่พื้นที่กว้างขวางมาก จึงจำเป็นที่จะต้องมีการพัฒนาชุดสื่อนำเที่ยวอัจฉริยะขึ้นมา เพื่อให้เป็นเครื่องมือสำหรับนักท่องเที่ยวในการค้นหาสถานที่ที่ต้องการในระหว่างการเดินทางมาท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับข้อมูลที่สำคัญๆ และสามารถเลือกเดินทางไปท่องเที่ยวในสถานที่ที่ตนสนใจได้อย่างทั่วถึง และช่วยกระตุ้นให้มีการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดรายได้แก่ประชาชนในพื้นที่และยกระดับรายได้จากการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ให้มากขึ้น โดยพัฒนาสื่อนำเที่ยว ดังนี้ - พัฒนาแผนที่ท่องเที่ยวเส้นทางอารยธรรมขอม - พัฒนาเรื่องราวแหล่งท่องเที่ยวอารยธรรมขอม - พัฒนาแอบพลิเคชั่นนำเที่ยวอัจฉริยะอารยธรรมขอม

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** - บริษัทประชารัฐ รักสามัคคี 4 จังหวัด - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2562 จำนวน 10,500,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 5,000,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 5,000,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 5,000,000 บาท **รวม** 25,500,000 บาท **ผู้รับผิดชอบ** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** - บริษัทประชารัฐ รักสามัคคี 4 จังหวัด	**กิจกรรมย่อยที่ 3.2 เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรินทร์** ปัญหาสำคัญของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ (นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์) คือ มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวน้อยเนื่องจากยังไม่มีกิจกรรมและสื่อภาพยนตร์ที่จะช่วยสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ หรือสื่อไม่เป็นที่ดึงดูดความสนใจเท่าที่ควร ดังนั้น เพื่อเป็นการช่วยเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวและกระตุ้นการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครราชสีมา จึงกำหนดให้มี “เทศกาลภาพยนตร์นานาชาตินครชัยบุรินทร์” เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนและเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และสร้างจิตสำนึกรักษ์บ้านเกิดของเยาวชนให้หวนคืนสู่การศึกษาเรื่องราวในชุมชน ในแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด เพื่อนำมาถ่ายทอดเป็นภาพยนตร์ ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งที่ทำให้การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ให้เจริญรุดหน้าต่อไป โดยกำหนดกิจกรรม ดังนี้ - อบรมเยาวชนนักพัฒนาภาพยนตร์ ด้านส่งเสริมการท่องเที่ยว 4 จังหวัด - จัดเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2562 จำนวน 31,000,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 32,000,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 33,000,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 34,000,000 บาท **รวม** 130,000,000 บาท **ผู้รับผิดชอบ** - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** - สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา 4 จังหวัด./ททท./กกท.	**กิจกรรมย่อยที่ 3.3 เทศกาลท่องเที่ยวนครชัยบุรินทร์สู่ AEC (ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว Low Season)** - เทศกาลเที่ยวนครชัยบุรินทร์ การจัดกิจกรรมสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยว (1) จัดกิจกรรมในพื้นที่จังหวัดกรุงเทพมหานคร เช่น ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ หรือ สวนลุมพินี เป็นต้น จำนวน 1 ครั้ง (2) จัดกิจกรรมในพื้นที่กลุ่มจังหวัดอื่น จำนวน 1 ครั้ง เช่น ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคเหนือ หรือ กลุ่มจังหวัดภาคตะวันวันออก โดยมีวัตถุประสงค์ของกิจกรรมดังนี้ 1.นำเสนอ สร้างการรับรู้ความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ในด้านเอกลักษณ์วัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่นของนครชัยบุรินทร์แก่นักท่องเที่ยวจากภูมิภาคอื่น 2. นำเสนอสินค้าท่องเที่ยว อาทิ เทศกาล ประเพณี กลุ่มผู้ประกอบการนำเที่ยวในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวเด่นที่มีคุณภาพและน่าดึงดูดให้เป็นทางเลือกใหม่สำหรับตลาดท่องเที่ยวในและนอกประเทศ <u>กิจกรรมภายในงาน ประกอบด้วย</u> 1.การประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าเพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวผ่านทางสื่อต่างๆ อาทิ สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อประชาสัมพันธ์ (รถแห่) แผ่นป้ายประชาสัมพันธ์ 2. การจัดงานแถลงข่าวและประชาสัมพันธ์ข่าวผ่านรายการโทรทัศน์ 3. ภายในงาน ประกอบด้วย 3.1 การแนะนำโปรแกรมและสินค้าท่องเที่ยวทั้งจากภาครัฐและภาคเอกชนที่ดำเนินการภายในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ ตลอดปี 2563 (ปฏิทินท่องเที่ยวประจำปี) 3.2 จัดตกแต่งพื้นที่เพื่อสร้างการรับรู้ความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ นำเสนอเพื่อกระตุ้นให้เกิดความต้องการเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ในทุกฤดู 3.3 นำเสนอ ชุดการแสดง/อาหาร สินค้าพื้นถิ่น/ สถานที่ท่องเที่ยวจำลอง/ กิจกรรมท่องเที่ยวจำลอง/การแสดงแสง สี เสียง ฯลฯ 3.4 การประกวดภาพถ่ายของนักท่องเที่ยวในงานหรือการเช็คอินเที่ยวงานผ่านทางโซเชียล - FAM TRIP นครชัยบุรินทร์ (4 จังหวัด จังหวัดละ 3 วัน 2 คืน : คณะจากต่างประเทศ/สื่อและบล็อกเกอร์ในและต่างประเทศ) - นครชัยบุรินทร์ มาราธอน (4 สนามเชื่อมโยง 4 จังหวัด) - จัดกิจกรรม ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและปั่นจักรยาน “Tour of Nakornchaiburin” (จังหวัดละ 1 ครั้ง)
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 5,000,000	**กิจกรรมย่อยที่ 3.4 การแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมนครชัยบุรินทร์-เฉินตู** จังหวัดนครราชสีมา ได้ดำเนินงานสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องระหว่างจังหวัดนครราชสีมากับมณฑลเสฉวน สาธารณรัฐประชาชนจีน มีการหารือแลกเปลี่ยน

หัวข้อ	รายละเอียด
บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 5,000,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 6,000,000 บาท **รวม** 16,000,000 บาท **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** สำนักงานวัฒนธรรม 4 จังหวัด	ระหว่างกัน 3 ประเด็นหลัก ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านการค้า ด้านการท่องเที่ยวและวัฒนธรรม ด้านวัฒนธรรม ซึ่งความเหมือนและความแตกต่างด้านศิลปวัฒนธรรมของจังหวัดนครราชสีมา และมณฑลเสฉวน สาธารณรัฐประชาชนจีน มีประเด็นการแลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรมเชื่อโยงความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง 3 ประเด็น ดังนี้ 1) ส่งเสริมงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 9 สาขา ได้แก่ ทัศนศิลป์ ศิลปะการแสดง วรรณศิลป์สถาปัตยกรรม มัณฑนศิลป์ เรขศิลป์ ภาพยนตร์ ดนตรีและการขับร้อง การออกแบบเครื่องแต่งกาย 2) ส่งเสริมการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน / การแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 3) ส่งเสริม สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 เล็งเห็นถึงโอกาสที่เกิดขึ้นจากการสถาปนาความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้องระหว่างจังหวัดนครราชสีมากับมณฑลเสฉวน สาธารณรัฐประชาชนจีน จึงขับเคลื่อนกิจกรรมทางศิลปวัฒนธรรมที่หลากหลาย งานประเพณี วิถีวัฒนธรรม อาหาร และเครื่องแต่งกาย ภูมิปัญญาแผนไทย-แผนจีน ผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม รวมทั้งการส่งเสริมการท่องเที่ยวของสองประเทศ โดยจัดงานมหกรรมแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม โดยมีรายละเอียดงาน 1. จัดการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมของคณะนักแสดงจากจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ กับ เมืองเฉินตู มณฑลเสฉวน สาธารณรัฐประชาชนจีน 2. การแสดงและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคณะนักแสดงในสถานศึกษาเครือข่ายจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ 3. การท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของคณะนักแสดงจากเมืองเฉินตู 4. นิทรรศการศิลปวัฒนธรรม/การสาธิตผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรม 5. ท่องเที่ยวตลาดประชารัฐวัฒนธรรม Fashion & Food
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 4,000,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 5,000,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 2,000,000 บาท **รวม** 11,000,000 บาท	**กิจกรรมย่อยที่ 3.5 การสร้างภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ในการส่งเสริมธุรกิจการจัดทัวร์เพื่อเป็นรางวัล (Incentive) และธุรกิจการจัดกิจกรรม (Event Business)** การท่องเที่ยว MICE มาจากคำว่า Meeting Incentive Conference และ Exhibition ซึ่ง แต่ละคำนั้น หมายถึง Meeting หมายถึง การจัดประชุมขนาดเล็ก เป็นการจัดให้คนมารวมกันเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลหรือข่าวสาร ซึ่งเป็นการจัดประชุมภายในบริษัทหรือภายในหน่วยงาน อาจจัดในหรือนอกสถานที่ก็ได้ ผู้ประชุมมาจากที่ทำงานที่เดียวกันหรืออาจมาจากหลายๆที่ก็ได้ ส่วนใหญ่บริษัทหรือหน่วยงานจะเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้เข้าร่วมประชุม วัตถุประสงค์การประชุมมักจะเกี่ยวข้องกับผลประโยชน์ของบริษัทหรือหน่วยงาน รูปแบบของการจัดประชุมมีความหลากหลาย แตกต่างกันทั้งจำนวนคนและหัวข้อการประชุมหรือเวลาที่ใช้ Incentive หมายถึง การท่องเที่ยวที่จัดขึ้นให้แก่พนักงาน หรือบุคคลหรือองค์กรเพื่อตอบแทนความสำเร็จในการทำงานหรือผลงานหรือทำงานได้ตามเป้าหมายที่วางไว้โดยให้

หัวข้อ	รายละเอียด
ผู้รับผิดชอบ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	รางวัลเป็นการท่องเที่ยว เพื่อพักผ่อนในหรือต่างประเทศ ส่วนใหญ่จะเดินทางเป็นกลุ่มคณะ ผู้ท่องเที่ยวมักจะไม่ได้เป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเอง บริษัทจะเป็นผู้ออกให้ และในการเดินทางท่องเที่ยวอาจจะมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือเข้ารับการอบรมทักษะเพิ่มเติม Conference หมายถึง การประชุมขนาดใหญ่ผู้เข้าร่วมประชุมมาจากหลายประเทศ จำนวนคนเข้ามีมากถึงหมื่นคนขึ้นไป วัตถุประสงค์ของการประชุมหลากหลายแล้วแต่เจ้าของงาน รูปแบบการประชุมได้มาตรฐานสากล ประกอบด้วยเครื่องใช้ทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย สิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน เป็นการผสมผสานระหว่างการประชุมกับการแสดงนิทรรศการ/ แสดงสินค้า Exhibition หมายถึงการจัดแสดงนิทรรศการ หรือการแสดงสินค้านานาชาติขนาดใหญ่ โดยทั่วไปบริษัทผู้ผลิตจะเป็นผู้นำสินค้าของตนมาแสดง โดยมีการจ่ายค่าเช่าสถานที่ซึ่งจะมากหรือน้อยขึ้นอยู่กับขนาดของพื้นที่นั้น ผู้เข้าร่วมงาน แบ่งออกเป็น 3 ส่วน คือ Trader Visitor และ Exhibitor ดังนั้น ธุรกิจ MICE ช่วยสร้างประโยชน์ให้กับพื้นที่อย่างมากมาย ได้แก่ ช่วยสร้างงานและกระจายรายได้สู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง สร้างโอกาสในการพัฒนาทางวิชาชีพของหน่วยงานหรือสมาคมวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทำให้รัฐมีรายได้สูงในรูปของภาษีเงินได้จากรายรับของธุรกิจ พัฒนาศักยภาพของบุคลากร สร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในเรื่องของการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นการประชาสัมพันธ์ประเทศ ประชาชนทั่วไปได้รับประโยชน์จากการลงทุนของรัฐในส่วนของโครงสร้างและสิ่งอำนวยความสะดวก ก่อให้เกิดโอกาสในการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ด้านวิชาการ สร้างอาชีพด้านการท่องเที่ยวถาวร โดยมีกิจกรรมที่ดำเนินการ ดังนี้ - กิจกรรมการศึกษาและพัฒนาภาพลักษณ์ของกลุ่มจังหวัด นครชัยบุรินทร์ ในการส่งเสริมธุรกิจการจัดทัวร์เพื่อเป็นรางวัล (Incentive) และธุรกิจการจัดกิจกรรม (Event Business) - กิจกรรมการจัดทำแผนส่งเสริมภาพลักษณ์และกิจกรรมการสื่อสารภาพลักษณ์ ได้แก่ การศึกษาข้อมูล การประชุมเชิงปฏิบัติการ การจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์)
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2563 จำนวน 27,000,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 27,000,000	**กิจกรรมย่อยที่ 3.6 การแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ (Korat Art Olympic (Thailand biennale,Korat))** 1. การบริหารโครงการ - ประชุมคณะทำงาน เตรียมการ วางแผนการทำงาน - ศิลปินและคณะทำงานลงพื้นที่จังหวัด ศึกษาข้อมูลในการเตรียมความพร้อมสร้างสรรค์ผลงาน ลักษณะของการติดตั้งผลงาน ทำแบบร่างผลงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 27,000,000 บาท **รวม** 81,000,000 บาท **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครราชสีมา **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** มหาวิทยาลัยในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์	2. สร้างการรับรู้เกี่ยวกับการจัดงานและเปิดตัวโครงการ - การผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านทุกช่องทาง - จัดแถลงข่าว จำนวน 3 ครั้ง ครั้งที่ 1 แถลงข่าวเปิดตัวศิลปินโครงการ ครั้งที่ 2 แถลงข่าวการลงพื้นที่เตรียมความพร้อมถนนประติมากรรม ครั้งที่ 3 แถลงข่าวเปิดงาน Thailand biennale, Korat - จัดกิจกรรม Press Visit นำสื่อมวลชนติดตามกิจกรรมในประเด็นต่างๆ - กิจกรรมแชร์ภาพถ่ายสถานที่จัดงานพร้อมเขียนข้อความเรื่องราว Thailand biennale, Korat - การแสดงนิทรรศการในหอศิลป์ - ประชุมเสวนาทางวิชาการพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปะวัฒนธรรมร่วมสมัย ภัณฑารักษ์ ศิลปินในประเทศและต่างประเทศ - จัดกิจกรรมศิลปิน / นักแสดงกับงานศิลปะ โดยเชิญศิลปิน/นักแสดง ที่สนใจงานศิลปะสร้างสรรค์ผลงานตามที่สนใจ (วาดภาพและจัดแสดงผลงาน) 3. การประกวดผลงานศิลปกรรมระดับนานาชาติ โดยเปิดรับสมัคร Open call จากศิลปินไทยและ ศิลปินต่างประเทศ 4. การเตรียมความพร้อมของสถานที่ จัดตกแต่งแต่สถานที่ ปรับปรุงภูมิทัศน์ วัสดุอุปกรณ์พื้นที่การจัดแสดงผลงานของศิลปิน 5. การจัดส่งผลงานของศิลปินมายังประเทศไทย เพื่อเตรียมการประกอบชิ้นส่วน และติดตั้งนิทรรศการผลงานของศิลปิน ณ จังหวัดนครราชสีมา 6. การจัดงาน Press Preview และ Professional Preview 7. การจัดงานแสดงศิลปกรรมร่วมสมัยนานาชาติ (Korat Art Olympic (Thailand biennale,Korat) - การแสดงนิทรรศการผลงานทางศิลปกรรม - การตัดสินเพื่อคัดเลือกผลงานดีเด่น - การจัดกิจกรรมทางการศึกษาแหล่งเรียนรู้ระหว่างเส้นทางการจัดนิทรรศการแสดงผลงานทางศิลปกรรม - การอบรมเชิงปฏิบัติการ workshop กับศิลปินแห่งชาติ - การเสวนาระหว่างศิลปินไทย ศิลปินท้องถิ่น และศิลปินต่างชาติ - ถนนศิลปะ - ตลาดนัดวัฒนธรรม 8. จัดทำบทความและสรุปผลสำเร็จของการจัดงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 8,000,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 8,000,000 บาท **รวม** 16,000,000 บาท **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	**กิจกรรมย่อยที่ 3.7 ส่งเสริมการตลาดเชิงรุกแบบกำหนดเป้าหมายการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ (Nakornchaiburin Influencer Fam Trip)** ภาวะการแข่งขันตลาดท่องเที่ยวภายในประเทศ ที่มีแนวโน้มการแข่งขันสูงมากขึ้น จึงต้องให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว ตลอดจนการกำหนดนโยบายพัฒนาต่างๆ ที่ช่วยสนับสนุน ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวให้โดดเด่นและเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ และปัจจุบันนักท่องเที่ยวมีแนวโน้มเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น ซึ่งนับเป็นโอกาสดีในการขยายการตลาดไปยังกลุ่มนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกวัย ซึ่งกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์มีความพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวที่สนใจการท่องเที่ยวเฉพาะทาง เช่น การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การท่องเที่ยวเชิงศาสนา อย่างไรก็ตามแนวโน้มการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวที่สูงขึ้น กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์จะต้องแข่งขันกับกลุ่มจังหวัดต่างๆ ที่มีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเดียวกันนี้เช่นกัน จึงต้องเตรียมความพร้อมในการส่งเสริมการท่องเที่ยว การส่งเสริมภาพลักษณ์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว โดยดำเนินการ ดังนี้ 1. ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ในรูปแบบที่หลากหลายวิธีเพื่อให้กลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยว 2. กระตุ้นการรับรู้ของนักท่องเที่ยว โดยการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและแสดงถึงเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 10,000,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 10,000,000 บาท **รวม** 20,000,000 บาท **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดชัยภูมิ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	**กิจกรรมย่อยที่ 3.8 ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์สู่กลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ (Nakornchaiburin Preferred Destination Show Case)** เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ และสร้างรายได้ให้เกิดขึ้นและกระจายไปยังชุมชน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวให้มีความทันสมัย ตอบสนองกระโลกที่เปลี่ยนแปลงไป การใช้เทคโนโลยีและสื่อออนไลน์ มีความสำคัญจำเป็นที่ช่วยประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ และแหล่งท่องเที่ยวเดิมในกลุ่มจังหวัดฯ การปรับปรุงพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยวที่เริ่มมีความนิยมให้พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาให้ได้รับความพึงพอใจในมาตรฐานการสัญจรทั้งทางบกและทางอากาศ การบริการเพื่อสร้างมาตรฐานให้กับชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้ ธุรกิจบริการที่เชื่อมโยงกับการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดฯ เช่น กลุ่มที่พัก กลุ่มร้านอาหาร กลุ่มร้านสินค้า OTOP กระจายอยู่ในพื้นที่ 4 จังหวัด ได้ผลประโยชน์เชื่องโยงกัน เป็นการกระจายรายได้ให้ประชาชน โดยคาดว่าจะก่อให้เกิดรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น โดยเน้นการนำเสนอการท่องเที่ยวเสมือนจริง เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยวอย่างแพร่หลาย โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ กระตุ้นการรับรู้ของนักท่องเที่ยว โดยการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและแสดงถึงเอกลักษณ์ของกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์

หัวข้อ	รายละเอียด
งบประมาณ ปี พ.ศ. 2564 จำนวน 4,200,000 บาท **งบประมาณ** ปี พ.ศ. 2565 จำนวน 4,500,000 บาท **รวม** 8,700,000 บาท **ผู้รับผิดชอบ** สำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุรินทร์ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง** สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 4 จังหวัด หอการค้า 4 จังหวัด สภาอุตสาหกรรม 4 จังหวัด	**กิจกรรมย่อยที่ 3.9 ส่งเสริมศักยภาพการค้าการลงทุนและการท่องเที่ยวเชื่อมโยงตลาดการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา** กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 มีพื้นที่ติดต่อกับประเทศกัมพูชา จำนวน 2 แห่งที่สำคัญ คือ ช่องจอม อำเภอกาบเชิง จังหวัดสุรินทร์ และช่องสายตะกู อำเภอบ้านกรวด จังหวัดบุรีรัมย์ ซึ่งในแต่ละปี มีการนำเข้าสินค้าผ่านช่องทางนี้มากกว่า 2,000 ล้านบาท โดยเฉพาะสินค้าเกษตร ประกอบกับกัมพูชา เป็นประเทศที่มีศักยภาพที่จะส่งผ่านสินค้าไปยังประเทศที่สาม ได้แก่ เวียดนาม ซึ่งเป็นประเทศที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ ค่อนข้างสูง และนิยมบริโภคสินค้าของประเทศไทย ดังนั้น เพื่อเตรียมความพร้อม และการสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจ เชื่อมโยงเศรษฐกิจในตลาดการค้าภูมิภาคที่จะรวมเป็นหนึ่งเดียว โดยส่งเสริมให้ไทยเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว การค้า การลงทุน และการจัดทำกิจกรรมต่างๆ อันเป็นการดึงดูดกลุ่มนักเดินทางเพื่อธุรกิจและนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ โดยจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้าเชื่อมโยงการค้าชายแดนไทย-กัมพูชา เพื่อให้โอกาสผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 ได้แก่ ผู้ประกอบการ Biz club, OTOP, SMEs หอการค้า สภาอุตสาหกรรม นำสินค้า และศิลปวัฒนธรรม มาร่วมจำหน่ายและแสดงภายในงาน รวมทั้งการจับคู่ธุรกิจ และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ นักลงทุน ภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐ ได้พัฒนาความร่วมมือทางการค้า การลงทุน และการท่องเที่ยว ระหว่างกัน
6.4 กิจกรรมหลักที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแปลงหม่อนให้มีคุณภาพ **งบประมาณ** **ปี พ.ศ. 2563** จำนวน 1,700,000 บาท **ปี พ.ศ. 2564** จำนวน 10,000,000 บาท **ปี พ.ศ. 2565** จำนวน 10,000,000 บาท **รวม 21,700,000 บาท**	**การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแปลงหม่อนให้มีคุณภาพ** **กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตหม่อนไหม ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ภาคเอกชน ในกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์** **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร กลุ่มเครือข่ายผู้ผลิตหม่อนไหม ผู้ประกอบการ ประชาชนทั่วไป** **กิจกรรมย่อย 4.1** การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการแปลงหม่อน **หน่วยดำเนินการ :** ศูนย์หม่อนไหม ฯ เฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา ชัยภูมิบุรีรัมย์ สุรินทร์ **มุ่งเน้น** : เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการจัดการแปลงหม่อนเพื่อเพิ่มผลผลิตใบหม่อนสำหรับเลี้ยงไหม **วิธีการดำเนินงาน** : 1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 2) สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย 3) ดำเนินการอบรมการบริหารจัดการแปลงหม่อนเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิต ได้แก่

หัวข้อ	รายละเอียด
หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์หม่อนไหม ฯ เฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :**	- บรรยายและฝึกปฏิบัติ การบริหารจัดการน้ำและแปลงหม่อนเพื่อเพิ่มรุ่นการเลี้ยงไหม - บรรยายและฝึกปฏิบัติ การใช้ประโยชน์จากวัสดุเหลือทิ้งจากกิจกรรมหม่อนไหมเพื่อลดต้นทุนการผลิต - บรรยายและฝึกปฏิบัติ การจัดการโรคและแมลงในแปลงหม่อนในแต่ละฤดูกาล 4) การติดตาม การให้คำปรึกษา และประเมินผลการดำเนินโครงการ **กิจกรรมย่อย 4.2** ระบบการจัดการน้ำในแปลงหม่อน **หน่วยดำเนินการ :** ศูนย์หม่อนไหม ฯ เฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา ชัยภูมิบุรีรัมย์ สุรินทร์ **มุ่งเน้น** : การจัดการน้ำในแปลงหม่อนอย่างเหมาะสม (ระบบน้ำหยดผิวดิน และระบบสปริงเกอร์) ด้วยระบบการวัดค่าความชื้นในอากาศและผิวดิน ซึ่งควบคุม การให้น้ำด้วยระบบควบคุมแบบธรรมดาและระบบควบคุมอัตโนมัติ **วิธีการดำเนินงาน** : 1) ลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลสำหรับออกแบบระบบน้ำในแปลงหม่อนแต่ละแปลง 2) ออกแบบระบบน้ำในแปลงหม่อนแต่ละแปลง มุ่งเน้นเป็นระบบน้ำหยดผิวดิน และระบบสปริงเกอร์ ด้วยระบบควบคุม 2 ระบบคือระบบควบคุมแบบธรรมดา และระบบควบคุมอัตโนมัติ ที่เหมาะสมกับพื้นที่และผู้ปฏิบัติงาน 3) ดำเนินการติดตั้งระบบน้ำในแปลงหม่อน โดยให้ผู้ปฏิบัติงานเข้ามามีส่วนร่วมในการทำงาน และเรียนรู้ระบบไปพร้อมด้วย เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถควบคุม ดูแลรักษาระบบด้วยความปลอดภัย 4) ติดตาม ประเมินผล การใช้งานระบบน้ำของผู้ผลิตไหม 5) สรุปผลร่วมกับผู้ปฏิบัติ (ผู้ผลิตไหม) เพื่อประโยชน์ในการจัดการระบบน้ำให้ใช้งานได้อย่างต่อเนื่อง **กิจกรรมย่อย 4.3** การเลี้ยงไหมพันธุ์ดี **หน่วยดำเนินการ :** ศูนย์หม่อนไหม ฯ เฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา ชัยภูมิบุรีรัมย์ สุรินทร์ **มุ่งเน้น** : การพัฒนาศักยภาพการเลี้ยงไหม (ผลิตรังไหม) เพื่อการจำหน่ายรัง และผลิตเส้นไหม **วิธีการดำเนินงาน** : 1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 2) สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย 3) ดำเนินการอบรมเพิ่มศักยภาพการเลี้ยงไหม ได้แก่ - การจัดการโรงเรือนเลี้ยงไหม - เทคนิค กระบวนการการเลี้ยงไหมวัยอ่อนและไหมวัยแก่ ตามฤดูกาล

หัวข้อ	รายละเอียด
	- โรค แมลงและศัตรูไหม 4) การติดตาม การให้คำปรึกษา และประเมินผลการดำเนินโครงการ **กิจกรรมย่อย 4.4** ตามรอยงานหัตถศิลป์แผ่นดินแม่ **หน่วยดำเนินการ :** ศูนย์หม่อนไหม ฯ เฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา ชัยภูมิบุรีรัมย์ สุรินทร์ **มุ่งเน้น** : เพื่อส่งเสริมอาชีพด้านการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมให้กับเด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป **วิธีการดำเนินงาน** : 1) ประชุมเพื่อประชาพิจารณ์เพื่อชี้แจงโครงการและคัดเลือกเด็ก เยาชน ประชาชนทั่วไป 2) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทักษะตามหลักวิชาการของกรมหม่อนไหม ฝึกทักษะการการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม 3) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทักษะตามหลักวิชาการของกรมหม่อนไหม ฝึกทักษะการทอผ้า 4) ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลทุกไตรมาส
6.5 กิจกรรมหลักที่ 5 นวัตกรรมการผลิตผ้าไหมครบวงจร **งบประมาณ** **ปี พ.ศ. 2563** จำนวน 23,400,000 บาท **ปี พ.ศ. 2564** จำนวน 15,400,000 บาท **ปี พ.ศ. 2565** จำนวน 16,900,000 บาท **รวม 55,700,000 บาท** **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 4 จังหวัด ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระ	**นวัตกรรมการผลิตผ้าไหมครบวงจร** **กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหมจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์** **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : 1. กลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหม** **2. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ** **3. บุคคลทั่วไปและผู้ประกอบการ** **4. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน** **5. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด** **6. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ** **7. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด** **กิจกรรมย่อยที่ 5.1** การเพิ่มประสิทธิภาพการฟอกย้อมสีธรรมชาติ **หน่วยดำเนินการ** : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ **มุ่งเน้น** : การทักษะการฟอกย้อมสีธรรมชาติให้กับกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหม **วิธีการดำเนินงาน** : 1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 2) สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย

หัวข้อ	รายละเอียด
เกียรติ 4 จังหวัด มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 4 จังหวัด **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกหม่อน เลี้ยงไหม ทอผ้า ผู้ประกอบการไหม	3) การอบรมเทคนิคการฟอกย้อมสีธรรมชาติ 4) การประยุกต์ใช้การฟอกย้อมสีธรรมชาติในกระบวนการผลิตจริง 5) การเชื่อมโยงเครือข่ายการฟอกย้อมสีธรรมชาติระหว่างกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 6) การติดตาม การให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินโครงการ **กิจกรรมย่อยที่ 5.2** การเผยแพร่นวัตกรรมกระบวนการผลิตผ้าไหมนครชัยบุรินทร์ **หน่วยดำเนินการ** : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา **มุ่งเน้น :** การเผยแพร่นวัตกรรมการผลิตผ้าไหม ได้แก่ เครื่องสาวไหม เครื่องตีเกลียวเส้นไหม เครื่องเตรียมส้นไหมเพื่อมัดหมี่ เครื่องค้นหูกเส้นไหม เครื่องช่วยสำหรับการฟอกย้อมเส้นไหม และเครื่องช่วยสำหรับการขึ้นม้วนเส้นไหม ในงบประมาณ พ.ศ. 2562 ได้ดำเนินการในนามของกิจกรรมหลัก การพัฒนานวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรินทร์ โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ กลุ่มผู้ทอผ้าไหม จำนวน 25 กลุ่ม และจัดทำนวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม จำนวน 8 เครื่องต่อ 1 กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งยังมีกลุ่มผู้ทอผ้าไหมเป็นจำนวนมากที่ต้องการนวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ได้ขยายการทำนวัตกรรมไปยังกลุ่มผู้ทอผ้าไหม เพิ่มจากกลุ่มเดิม ในนามของกิจกรรมหลัก การพัฒนานวัตกรรมการผลิตผ้าไหม **วิธีการดำเนินงาน** : 1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 2) สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย 3) การศึกษาและวิเคราะห์กระบวนการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม 4) การพัฒนานวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม 5) การศึกษาประสิทธิภาพนวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม 6) การอบรมความรู้เกี่ยวกับนวัตกรรมการผลิตเส้นไหมและผ้าไหม 7) การติดตาม การให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินโครงการ **ผลผลิต :** 1. ได้เส้นไหมที่มีมาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพ 2. ได้นวัตกรรมการผลิตผ้าไหม - เครื่องสาวไหม - เครื่องค้นหูกเส้นไหม - เครื่องตีเกลียวเส้นไหม - เครื่องเตรียมเส้นไหมเพื่อมัดหมี่เส้นไหม - เครื่องมือสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพการทอผ้าไหม - เครื่องช่วยย้อมสีเส้นไหม **ผลลัพธ์** : ประสิทธิภาพการผลิตเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30

หัวข้อ	รายละเอียด
	กิจกรรมย่อย 5.3 การเพิ่มประสิทธิภาพการสาวไหมด้วยเครื่องสาวไหมปรับปรุงชนิดเข้าเหล่ง **หน่วยดำเนินการ** : ศูนย์หม่อนไหม ฯ เฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา ชัยภูมิบุรีรัมย์ สุรินทร์ **มุ่งเน้น** : พัฒนาศักยภาพด้านการผลิตเส้นไหมตามมาตรฐาน มกษ. 8000 ให้กับเกษตรกรในพื้นที่ **วิธีการดำเนินงาน** : 1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 2) สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย 3) การพัฒนาศักยภาพด้านการผลิตเส้นไหมตามมาตรฐาน มกษ. 8000 ให้กับเกษตรกร 4) การพัฒนาวัตถุดิบเส้นไหมให้ได้มาตรฐาน 5) การพัฒนาเส้นไหมเหลืองให้สามารถเข้าสู่กระบวนการผลิตผ้าไหมได้อย่างมีคุณภาพ 6) การติดตาม การให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินโครงการ **กิจกรรมย่อย 5.4** การเพิ่มทักษะเพื่อเพิ่มมูลค่าผ้าไหม **หน่วยดำเนินการ** : ศูนย์หม่อนไหม ฯ เฉลิมพระเกียรติ นครราชสีมา ชัยภูมิบุรีรัมย์ สุรินทร์ **มุ่งเน้น** : พัฒนาศักยภาพด้านการผลิตเส้นไหมตามมาตรฐาน มกษ. 8000 ให้กับเกษตรกรในพื้นที่ **วิธีการดำเนินงาน** : 1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 2) สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย 3) การเพิ่มทักษะให้กับกลุ่มผู้ผลิตเส้นไหมและผ้าไหมไหมในด้านการเพิ่มความเงางาม การเพิ่มความหอม และการเพิ่มความนุ่มของเส้นไหมและผ้าไหม 4) การประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตจริง 5) การติดตาม การให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินโครงการ **กิจกรรมย่อย 5.5** การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม บรรจุภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ที่มีอัตลักษณ์ของภูมิภาคสู่สากล **หน่วยดำเนินการ** : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี **มุ่งเน้น** : ยกระดับการออกแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหมและบรรจุภัณฑ์ผ้าไหมให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด และสร้างเอกลักษณ์ที่เป็นอัตลักษณ์ของภูมิภาค และส่งเสริมพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าไหม บรรจุภัณฑ์อย่างสร้างสรรค์และมี

หัวข้อ	รายละเอียด
	คุณภาพอันเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า **วิธีการดำเนินงาน** : 1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 2) สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูลกลุ่มเป้าหมาย 3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม และบรรจุภัณฑ์ของผ้าไหมที่สอดคล้องและเหมาะสมกับความต้องการของผู้บริโภค 4) การประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตจริง 5) การติดตาม การให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินโครงการ **กิจกรรมย่อย 5.6** การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเส้นไหมตามมาตรฐาน มกษ. 8000-2555 และ GIs" **หน่วยดำเนินการ** : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ **มุ่งเน้น** : การเพิ่มทักษะการผลิตเส้นไหมดิบ ไหมลอกกาว และไหมย้อมสีเคมีและธรรมชาติพร้อมใช้ให้กับเกษตรกร **วิธีการดำเนินงาน** : 1) ประชาพิจารณ์และคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมกิจกรรม 2) จัดเตรียมความพร้อมและวัสดุอุปกรณ์ต่างๆที่ใช้ในการดำเนินงาน 3) อบรมเชิงปฏิบัติการตามเป้าหมายที่กำหนด 4) ติดตามผลการดำเนินงานและประเมินผลทุกไตรมาส **กิจกรรมย่อย 5.7** การพัฒนาผลิตภัณฑ์ไหมเพื่อให้มีคุณภาพและได้รับการรับรองมาตรฐาน **หน่วยดำเนินการ** : สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ **มุ่งเน้น** : การพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ไหมให้มีความรู้ และทักษะในการผลิต ได้แก่ ทักษะการทอ การตัดเย็บและการขึ้นรูป และทักษะการออกแบบแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไหมที่มีคุณภาพมาตรฐาน **วิธีการดำเนินงาน** : 1) การประชาสัมพันธ์โครงการ/รับสมัครผู้เข้าสัมมนา 2. การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เพื่อฝึกปฏิบัติ (On The Job Training) ในเรื่อง การพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรินทร์ จำนวน 3 หลักสูตร ได้แก่ - ทักษะการทอผ้า - ทักษะการตัดเย็บและการขึ้นรูป - ทักษะการออกแบบแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไหม

หัวข้อ	รายละเอียด
	3. การติดตามประเมินผล/การบริหารโครงการ **กิจกรรมย่อย 5.8** ไหมรักษ์โลก **หน่วยดำเนินการ** : ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ **มุ่งเน้น** : เพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ไหมจากของเหลือในกระบวนการผลิต **วิธีการดำเนินงาน** : 1) ประชุมเพื่อประชาพิจารณ์เพื่อชี้แจงโครงการและคัดเลือกกลุ่มเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ 1 วัน 2) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อทักษะตามหลักวิชาการของกรมหม่อนไหมเวลาฝึกทักษะการผลิตผ้าไหมรักษ์โลกในพื้นที่จำนวน 7 วัน 3) ติดตามและประเมินผลทุกไตรมาส
6.6 กิจกรรมหลักที่ 6 ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ไหม **งบประมาณ** **ปี พ.ศ. 2563** จำนวน 9,900,000 บาท **ปี พ.ศ. 2564** จำนวน 16,400,000 บาท **ปี พ.ศ. 2565** จำนวน 18,800,000 บาท **รวม 45,100,000 บาท** **หน่วยงานที่รับผิดชอบ** : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน นครราชสีมา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ **หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :** ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ	**ส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ไหม** **กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการไหม/OTOP** **ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :** **กิจกรรมย่อย 6.1** การสืบสานภูมิปัญญาผ้าไหม **หน่วยดำเนินการ:** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ และสุรินทร์ **มุ่งเน้น** : อนุรักษ์ และสืบสานภูมิปัญญาผ้าไหม อันเป็นอัตลักษณ์เฉพาะของแต่ละพื้นที่ และการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลความรู้และภูมิปัญญาผ้าไหมให้รู้จักแพร่หลาย และพัฒนาภูมิปัญญาเกี่ยวกับการทอผ้าไหมให้เป็น แหล่งเรียนรู้อนุรักษ์และการสืบสานและพัฒนาภูมิปัญญาไหม ที่เป็นเอกลักษณ์ให้เกิดความยั่งยืน **วิธีการดำเนินงาน** : 1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย 2) สำรวจ รวบรวม จัดทำข้อมูล และจัดทำนิทรรศการเกี่ยวกับผ้าไหมและขบวนการผลิตผ้าไหมเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ และเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาผ้าไหมที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ 3) การติดตาม การให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินโครงการ **กิจกรรมย่อย 6.2** มหกรรมไหมนครชัยบุรินทร์ **หน่วยดำเนินการ:** สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสุรินทร์ **(เจ้าภาพ)** **มุ่งเน้น** : ประชาสัมพันธ์ศูนย์กลางการผลิตและการตลาดผ้าไหมของอาเซียน ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย **วิธีการดำเนินงาน** : 1) การคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย

หัวข้อ	รายละเอียด
นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกหม่อเลี้ยงไหม ทอผ้า	2) การประชาสัมพันธ์ศูนย์กลางการผลิตและการตลาดผ้าไหมของอาเซียน ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย 3) การจัดมหกรรมไหมนครชัยบุรินทร์ 4) การติดตาม การให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินโครงการ **กิจกรรมย่อย 6.3** การพัฒนานวัตกรรมสืบสานเผยแพร่ภูมิปัญญาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรินทร์ **หน่วยดำเนินการเจ้าภาพหลัก :** มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน **มุ่งเน้น :** การพัฒนานวัตกรรมสืบสานเผยแพร่ภูมิปัญญาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหม **วิธีการดำเนินงาน** : 1. จ้างเหมาพัฒนานวัตกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มจังหวัดนครชัยบุรินทร์ 2. จ้างเหมาพัฒนานวัตกรรมสืบสานเผยแพร่ภูมิปัญญาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมนครชัยบุรินทร์ 3. กิจกรรมการติดตาม และ ประเมินผล **กิจกรรมย่อย 6.4** การสร้างอัตลักษณ์อารยะนวัตกรรมสร้างสรรค์ (Crenovative Origin) ของผลิตภัณฑ์ไหมกลุ่มนครชัยบุรินทร์ **หน่วยดำเนินการเจ้าภาพหลัก :** 1. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม แบนด์ สโลแกน และบรรจุภัณฑ์ ด้วยแนวคิด Crenovative Origin ซึ่งผสานความคิดสร้างสรรค์ (Creative) นวัตกรรม (Innovation) และ อัตลักษณ์ไหมไทย (Original) 2. การพัฒนาช่องทางการตลาดด้วยการสื่อสารทางการตลาดดิจิทัล (Off-line และ On-line) **มุ่งเน้น :** การพัฒนานวัตกรรมสืบสานเผยแพร่ภูมิปัญญาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหม **วิธีการดำเนินงาน** : 1) การคัดเลือก/ผลักดันผลิตภัณฑ์ของกลุ่มนครชัยบุรินทร์ 2) ศึกษา วิเคราะห์ กำหนดตลาดกลุ่มเป้าหมาย 3) การพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าไหม แบนด์ สโลแกน และบรรจุภัณฑ์ ด้วยแนวคิด Crenovative Origin ซึ่งผสานความคิดสร้างสรรค์ (Creative) นวัตกรรม (Innovation) และ อัตลักษณ์ไหมไทย (Original) เพื่อตอบสนองต่อลูกค้าแต่ละช่วงวัย - การสร้างโลโก้และสโลแกนของแบรนด์ - การสร้าง Brand Story - เทคนิค กระบวนการการสร้าง Story telling of product 4) ดำเนินการสื่อสารทางการตลาดดิจิทัล (Off-line และ On-line) 5) การติดตาม ให้คำปรึกษาและประเมินผลการดำเนินงาน

หัวข้อ	รายละเอียด
7. หน่วยงานดำเนินงาน	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด 3. สำนักงานพาณิชย์จังหวัด 4. ตำรวจภูธรจังหวัด 5. แขวงทางหลวงชนบท 6. แขวงการทาง 7. โครงการชลประทาน 8. ศูนย์หม่อนไหมเฉลิมพระเกียรติฯ 9. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด 10. สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด 11. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน 12. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 13. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา 14. กระทรวงคมนาคม 15. กระทรวงมหาดไทย
8. ระยะเวลาในการดำเนินงาน	5 ปี (พ.ศ. 2561 – 2565)
9. งบประมาณ	**2,139,412,000 บาท**
10. ผลผลิต (output)	1. อัตราการเติบโตของการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง 1 การท่องเที่ยว 2. ได้เส้นไหมที่มีมาตรฐานตามเกณฑ์คุณภาพ 3. ได้นวัตกรรมการผลิตผ้าไหม 4. นวัตกรรมสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ไหม 5. ได้ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมและบรรจุภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์เฉพาะกลุ่ม
11.ผลที่คาดว่าจะได้รับ (Outcome)	- เกิดการประชาสัมพันธ์ การขยายตลาดการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริม ภาคการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการกระตุ้น และมูลค่าเพิ่มด้าน - ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมจากรายได้เฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี เพิ่มขึ้นร้อยละ 3